

Viestintä toiminnan ytimessä

Pekka Sauri

Ilmastokumppanit 18.5.2016

2000-luvun vallankumous 1:

Tieto kaikkien saatavilla

*Jokaisella kansalaisella on taskussaan
kaikki maailmassa julkaistu tieto*

- Julkishallinnolla tai viranomaisella ei ole enää tiedon monopolia
- Suomalaisten koulutustaso kansainvälisesti korkea
- Virallinen tieto voidaan haastaa vaihtoehtoisella tiedolla tai tulkinnalla
- Julkishallinnon kyettävä perustelemaan päätösten pohjana oleva tieto entistä vankemmin

2000-luvun vallankumoukset 2:

Kommunikaatioteknologian vallankumous

Jokaisella kansalaisella on taskussaan tehokas joukkoviestintäväline

- Jokainen voi olla oman julkaisukanavansa päätoimittaja
- Mahdollisuudet kansalaiskeskusteluun paremmat kuin koskaan historiassa
- Ellei organisaatiosi ole mukana keskustelussa, se on keskustelusta ulkona – keskustelu jatkuu joka tapauksessa ilman organisaatiotasi

Maailma rakentuu vuorovaikutuksessa

- Ihmisten maailma on sopimus, josta neuvotellaan kaiken aikaa
- Organisaatioissa usein piilevä asenne: todellisuutta hallitaan rajoittamalla kommunikaatiota – kommunikaatio ylimääräinen rasite
- **Todellisuutta voidaan hallita ainoastaan kommunikoimalla, ei rajoittamalla kommunikaatiota tai pidättäytymällä siitä**

Johtaminen on viestintää

- Kaksisuuntaisen, monenkeskisen viestinnän maailmassa pelkällä muodollisella asemalla johtaminen käy vaikeaksi tai mahdottomaksi
- Johtamisen perusta on argumentointi ja esimerkki; ellet pysty perustelemaan suunnitelmia, päätöksiä ja toimenpiteitä, johtaminen ei onnistu – ei sisäisesti eikä ulkoisesti

Iso kuva

- Kun keskustelu on vapaata, kaikki tieto saatavilla, koulutustaso riittävä ja keskeiset vaikuttajat osallistuvat yhteiseen keskusteluun, kaikkiin ihmiskunnan ongelmiin löytyy ratkaisu
- Suomella hyvä mahdollisuus olla sivilisaation terävä reuna – jos kykenemme avoimeen, kaksisuuntaiseen, monenkeskiseen vuorovaikutukseen